SOLO Group wear&care
product, people, planet

## Pourquoi ? / Why?

Dans le cadre du programme wear&care et dans une volonté de transparence, SOLO Group affiche les résultats de l'évaluation Higg Index de ses produits pour que chacun puisse en connaître les impacts environnementaux.

As part of the wear&care programme and in a desire for transparency, SOLO Group displays the results of the Higg Index evaluation of its products so that everyone can find out about their environmental impact.

## Qui ? / Who is it?

La *Sustainable Apparel Coalition* (SAC) est une organisation à but non lucratif créée en 2009 rassemblant plus de 250 acteurs de l'industrie textile. L'objectif de la SAC est de réduire l'impact environnemental de chaque maillon de l'industrie textile et de promouvoir la justice sociale.

The *Sustainable Apparel Coalition* (SAC) is a non-profit organisation created in 2009 that brings together more than 250 stakeholders in the textile industry. SAC's goal is to reduce the environmental impact of every part of the textile industry and to promote social justice.

## Méthode ? / Methodology?

Pour mesurer l'impact environnemental, la SAC a créé un ensemble d'outils permettant de mesurer et calculer les impacts environnementaux et sociétaux de manière standardisée. Ces outils sont rassemblés au sein d'une même plateforme : le *Higg Index*.

To measure environmental impact, SAC has created a set of tools to measure and calculate environmental and societal impacts in a standardised way. These tools are gathered in a single platform: the *Higg Index*.

Plus d'information sur le Higg Index / More information about the Higg Index: www.higg.com

Plus d'information sur la SAC / More information about SAC: www.apparelcoalition.org

## Comment ? / How?

Les résultats présentés ici sont issus d'une analyse du cycle de vie du produit. Nous avons utilisé le *Higg Material Sustainability Index* (version 3.5) pour mesurer les impacts de la matière qui compose le produit et le *Product Module* (version 1.0) pour mesurer l'impact de la fabrication et de l'entretien du vêtement.

The results presented here are based on a life cycle analysis of the product. We used the *Higg Material Sustainability Index* (version 3.5) to measure the impacts of the material that makes up the product and the *Product Module* (version 1.0) to measure the impact of the manufacture and care of the garment.

## Ce que nous mesurons : / What we measure:

Toutes les étapes de la vie du produit sont évaluées : culture ou recyclage de la matière première, mise en forme de la matière (filage, tissage...), teinture, confection, packaging, transport, entretien du produit (lavage, séchage...) et traitement de la fin de vie du produit. En revanche, nous ne pouvons pas mesurer l'impact environnemental du marquage du produit puisque nous vendons des produits vierges.

All stages of the product's life are evaluated: cultivation or recycling of the raw material, shaping of the material (spinning, weaving, etc.), dyeing, packaging, transport, maintenance of the product (washing, drying, etc.) and treatment of the end of the product's life. However, we cannot measure the environmental impact of product decoration as we sell blank products.



# SOL'S ORIGIN
# 03991

SOLO Group

Higg Index

## Comment lire les données ?
## How to read the data?

**Pour chaque mesure, nous vous donnons deux chiffres.**
1/ Le premier correspond à la mesure de l'impact environnemental de la production du produit : culture, filature, tissage, tricotage, teinture, assemblage, packaging, stockage, transport jusqu'au client.
2/ Le second correspond à la vie et la fin de vie du produit (Lavages à 40°C et séchages en machine, sans repassage) pour un nombre défini de cycles de lavages et séchages et pour un produit en taille M (08A pour l'enfant).

**For each measure, we give you two figures.**
1/ The first one corresponds to the measurement of the environmental impact of the production of the product: cultivation, spinning, weaving, knitting, dyeing, assembly, packaging, storage, transport to the customer.
2/ The second corresponds to the life and end of life of the product (washing at 40°C and drying in a machine, without ironing) for a defined number of washing and drying cycles and for a product in size M (08Y for kids).

## Contribution au changement climatique
## Contribution to climate change

Constaté à partir du milieu du 20e siècle, il est attribué en grande partie à l'augmentation des niveaux de dioxyde de carbone atmosphérique produits par l'utilisation de combustibles fossiles. / It has been observed since the middle of the 20th century and it is largely attributed to increased levels of atmospheric carbon dioxide produced by the use of fossil fuels.

**Production** / Production: **13.74** kg $CO_2$ eq
**Vie et fin de vie du produit** / Product life and end of life: **19.67** kg $CO_2$ eq
lavé et séché **30** fois / washed and dried **30** times.

## Contribution à l'eutrophication
## Contribution to eutrophication

L'eutrophication est le terme utilisé pour décrire la disparition des animaux marins en raison d'une trop forte densité d'algues dans leur habitat. Elles se développent en raison des nutriments rejetés par l'homme dans l'eau / Eutrophication is the term used to describe the disappearance of marine animals due to too many algae in their habitat. They grow as a result of nutrients released by humans into the water.

**Production** / Production: **0.157** kg $PO_4^{3-}$ eq
**Vie et fin de vie du produit** / Product life and end of life: **0.0071** kg $PO_4^{3-}$ eq
lavé et séché **30** fois / washed and dried **30** times.

## Contribution à l'épuisement des ressources en eau
## Contribution to the depletion of water resources

Correspond aux dommages environnementaux potentiels de l'utilisation de l'eau dans trois domaines : la santé humaine, la qualité des écosystèmes et les ressources. / Corresponds to the potential environmental damage of water use in three areas: human health, ecosystem quality and resources.

**Production** / Production: **113.99** $m^3$
**Vie et fin de vie du produit** / Product life and end of life: **6.05** $m^3$
lavé et séché **30** fois / washed and dried **30** times.

SOLO Group met tout en œuvre pour réduire l'impact environnemental de sa production, et vous pouvez prolonger ces efforts de manière significative en lavant vos vêtements à la température appropriée et en les faisant sécher naturellement plutôt qu'en machine. / SOLO Group makes every effort to reduce the environmental impact of its production, and you can extend these efforts significantly by washing your clothes at the appropriate temperature and drying them naturally rather than in the machine.